

La Asociación de Ingenieros Industriales presenta su Centenario

Miembros de las Juntas de la Asociación y del Colegio de Ingenieros Industriales de Cantabria, liderada por su presidente y decano, Martín Vega, se reunieron con el presidente de la CEOE-Cepyme, Lorenzo Vidal de la Peña, para presentarles las actividades que están llevando a cabo este año con motivo del Centenario de la Asociación, celebración en la que la patronal cántabra participa en el Comité de Honor. Vega explicó al presidente de la CEOE-Cepyme que a lo largo de este 2018 la serie de actos que se realizarán.

El Palacio de Exposiciones acoge hoy la feria sobre formación 'Especializa-T'

El Palacio de Exposiciones de Santander acogerá este jueves, 22 de febrero, la Feria Especializa-T, donde universidades, escuelas de negocio o posgrado y otros centros de enseñanza ofrecerán información sobre másteres, becas, cursos de idiomas en el extranjero y prácticas internacionales o empleo en el extranjero. Además de centros de enseñanza, en esta feria de formación participarán empresas, instituciones de promoción de empleo en el extranjero y a nivel internacional o incluso embajadas.

La Audiencia Nacional anula la reducción salarial a los directivos de Liberbank

La Audiencia Nacional declaró nula la reducción salarial aplicada a los directivos de Liberbank desde el pasado julio, por aplicarse en fraude de ley al ser una «modificación sustancial colectiva» acordada fuera del periodo de consultas que «lesionó el derecho a la libertad de los demandantes». En su sentencia, que puede ser recurrida en casación ante el Tribunal Supremo, la sala de lo Social devuelve a los trabajadores su situación previa y condena a la entidad a abonarles los salarios deducidos.

España, séptimo país del mundo con más marcas bancarias valiosas

España ocupa el séptimo puesto en el ranking de países del mundo con más marcas bancarias valiosas, al disponer de once, entre ellas el Santander y Liberbank (grupo en el que se integró la antigua Caja Cantabria), de acuerdo con un estudio de Brand Finance. Concretamente, se trata de Santander, BBVA, CaixaBank, Bankinter, Bankia, Kutxabank, Sabadell, Ibercaja, Liberbank y Abanca, así como Popular, que desaparecerá como marca tras la integración en la entidad presidida por Ana Botín.

CANTABRIA

La industria dispara sus ventas un 11,7% en 2017 y un 9,3% sus pedidos

Cantabria fue el año pasado la cuarta comunidad con un aumento más acusado de la facturación de la industria tras la Región de Murcia (13,8 por ciento), Asturias (13,1%) y Extremadura (11,8%)

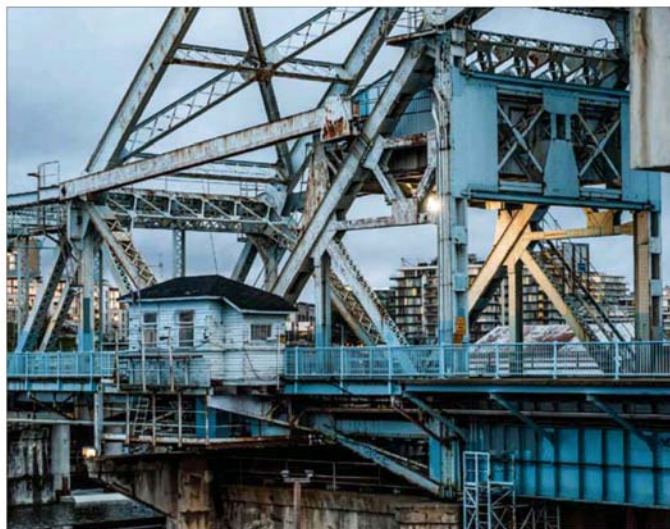
ALERTA | SANTANDER

La cifra de negocios de la industria subió un 11,7% en 2017 en Cantabria en comparación con 2016, y los pedidos un 9,3%, en ambos casos por encima del conjunto del país, según los datos difundidos este miércoles por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Así, Cantabria fue el año pasado la cuarta comunidad con un aumento más acusado de la facturación de la industria tras la Región de Murcia (13,8%), Asturias (13,1%) y Extremadura (11,8%). La media nacional creció un 7,6%. En cuanto a la facturación en diciembre de 2017, subió un 6% en Cantabria en términos interanuales, por encima de la media (4,6%).

También la entrada de pedidos se incrementó en Cantabria más que en el conjunto del país durante el año pasado, una media del 9,3% frente al 8% del Estado. Se trata de la octava subida más importante por comunidades, que lideró la Región de Murcia con un 14,9% de crecimiento. Las entradas de pedidos remontaron asimismo por encima de la media en Cantabria en el último mes del año, al subir un 5,8% frente al 2,6% en España.

En todo el país, la cifra de negocios de la industria subió una media del 7,6% en 2017 en comparación con 2016, mientras que las entradas de pedidos se dispararon un 8% en el año. De esta forma, las ventas de la industria encadenan su cuarto aumento anual consecutivo, el más alto desde 2006. Los pedidos, por su parte, aumentaron en 2017 un 8%, sumando también su cuarto aumento anual consecutivo y el más elevado desde 2006.

FRANCISCO MARTÍN. Por su parte, el consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio,



Complejo industrial. / ALERTA

Francisco Martín, manifestó que «los buenos y reiterados datos» de la industria cántabra «no son una casualidad». En un comunicado, indicó en que «la insistencia de los datos positivos no deja dudas sobre la favorable evolución» de este sector en Cantabria. «No es una casualidad que el fruto del esfuerzo de empresarios, trabajadores y Gobierno estén dando sus frutos», enfatizó, apuntando que las ventas de la industria encadenan su cuarto aumento anual consecutivo, el más alto desde 2006. A ello se suma el incremento de los pedidos, que según Martín garantizan el futuro

más próximo.

Según el consejero, estos datos «tienen que motivarnos a todos para continuar trabajando por el progreso de Cantabria» y en este sentido ha recordado la importancia de plantear medidas a medio y largo plazo para asentar la nueva coyuntura de dinamismo económico que se prevé. «No podemos dejar escapar esta oportunidad», dijo Martín refiriéndose a la «necesidad de crear instalaciones con infraestructuras logísticas, a dotar a la región de más suelo industrial y a la responsabilidad de las administraciones públicas para apoyar las

expectativas de futuro y el potencial económico de Cantabria».

Martín también valoró que Cantabria haya sido el año pasado la cuarta comunidad con un aumento más acusado de la facturación de la industria y que en diciembre de 2017, este parámetro subió un 6 por ciento en términos interanuales, por encima de la media que fue de un 4,6 por ciento.

Otros datos que hizo público el INE son las entradas de pedidos, que remontaron en Cantabria la media nacional en el último mes del año, al subir un 5,8 por ciento frente al 2,6 en España.

CANTABRIA

El sector servicios eleva sus ventas un 6,4% en 2017

ALERTA | SANTANDER

El sector servicios registró en 2017 un aumento medio de su facturación del 6,4% en Cantabria, donde el empleo se elevó un 3,7%, en ambos casos por encima del valor medio, según datos difundidos ayer miércoles por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Así, el repunte del 6,4% en la facturación experimentado por la región es sexto más importante por comunidades tras los de Navarra (9,2%), Madrid (8,3%), Castilla La Mancha (8%), Galicia (7,8%) y Comunidad Valenciana (7%). Además, es una décima superior a la subida media de la cifra de negocios en el conjunto nacional (6,3%).

Por su parte, en diciembre de 2017, la facturación del sector servicios aumentó un 5,2% en Cantabria en relación al mismo mes de 2016, el cuarto mayor incremento por comunidades y casi un punto por encima de la media (4,4%). En el caso del repunte del empleo del sector servicios el pasado ejercicio, Cantabria fue la tercera comunidad donde más creció, empatada con Navarra, y solo superadas por Región de Murcia (4,6%) y Baleares (3,8%). En España, la ocupación creció un 2,6%. Por su parte, Cantabria fue, junto con La Rioja, la comunidad más creció el empleo en diciembre en relación con el mismo mes de 2016, un 3,8% en ambos casos, frente a una media nacional del 2,3%. Sin embargo, en términos mensuales, el empleo cayó un -0,5% en diciembre en comparación con noviembre, tres décimas más que en el conjunto del país (-0,2%).

En España, el sector servicios registró en 2017 un aumento medio de su facturación del 6,3%, su repunte más elevado desde 2007 y el cuarto incremento anual consecutivo.